

SZKOLNY PLAN NAUCZANIA

Typ szkoły: **Technikum** - 5-letni okres nauczania ^{/1/}

Zawód: **technik reklamy**; symbol **333907**

Podbudowa programowa: szkoła podstawowa

Kwalifikacje:

K1 Wykonywanie przekazu reklamowego

(symbol PGF.07)

K2 Zarządzanie kampanią reklamową

(symbol PGF.08)

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa 5 TRp										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania
		I 2019/20r.		II 2020/21r.		III 2021/22r.		IV 2022/23r.		V 2023/24r.			
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr		
Przedmioty ogólnokształcące													
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	16	480
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	12	360
3	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240
4	Plastyka	1	1									1	30
5	Historia	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240
6	Wiedza o społeczeństwie							1	1	1	1	2	60
7	Podstawy przedsiębiorczości			1	1	1	1					2	60
8	Geografia	2	2	2	2							4	120
9	Biologia	2	2	2	2							4	120
10	Chemia					2	2	2	2			4	120
11	Fizyka					2	2	2	2			4	120
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	14	420
13	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3	90
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	450
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1	30
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	150
Łączna liczba godzin		22	22	21	21	22	22	20	20	18	18	103	3090
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające													
1	Język angielski lub geografia	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	8	240
Łączna liczba godzin		1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	8	240
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym													
1	BHP w reklamie	1	1									1	30
3	Reklama w systemie marketingu	3	3	2	2							5	150
4	Podstawy reklamy	3	3	2	2	1	1					6	180
5	Tworzenie przekazu reklamowego	3	3	1	1	1	1					5	150
6	Badania w reklamie					1	1	2	2	3		4,5	135
7	Działalność gospodarcza w reklamie									3		1,5	45
8	Język angielski zawodowy w branży reklamowej	1	1	2	2							3	90
Łączna liczba godzin		11	11	7	7	3	3	2	2	6	0	26	780

Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym													
1	Wykonywanie przekazu reklamowego			3	3	2	2	3	3			8	240
2	Projektowanie reklamy			3	3	2	2	3	3			8	240
3	Planowanie kampanii reklamowej					3	3	2	2	4		7	210
4	Zarządzanie kampanią reklamową					2	2	3	3	4		7	210
Łączna liczba godzin		0	0	6	6	9	9	11	11	8	0	30	900
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		11	11	13	13	12	12	13	13	14	0	56	1680
Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		34	34	35	35	36	36	35	35	34	20	167	5010
1	Godziny do dyspozycji dyrektora							2	2	2	2	4	120
2	Doradztwo zawodowe 10 godzin realizowane w klasie 4-ej												10
3	Zajęcia rewalidacyjne 2 godz. na ucznia /w zależności od potrzeb/												
4	Religia/etyka	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	300
5	Wychowanie do życia w rodzinie	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	75
Łączna tygodniowa liczba godzin w szkole		36,5		37,5		38,5		39,5		31,5		183,5	5515

^{1/1} (do celów obliczeniowych przyjęto 30 tygodni w ciągu jednego roku szkolnego)

* w szkolnym planie uwzględnia się wymiar godzin z religii lub etyki zgodnie z przepisami art.12 ust. 2 ustawy o systemie oświaty oraz realizację godzin z wychowania do życia w rodzinie zgodnie z art.4 ust.3 ustawy z dnia 7 stycznia 1993r.

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.	godz.
kl. I - zgodnie z podstawą programową		0
kl. II - zgodnie z podstawą programową		0
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4	140
kl.IV- zgodnie z podstawą programową	4	140
kl. V - zgodnie z podstawą programową		0
Razem	8	280

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się pod koniec II semestru klasy IV

Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się pod koniec I semestru klasy V